**Характеристика дискурсу**

Дискурс — у широкому сенсі складна єдність мовної практики і надмовних факторів (значима поведінка, що маніфестується в доступних почуттєвому сприйняттю формах), необхідних для розуміння [тексту](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82), єдність, що дає уявлення про учасників спілкування, їхні установки й цілі, умови вироблення і [сприйняття](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F) повідомлення.

У сучасному мовознавстві дискурс розглядається як мовленнєве явище, що складається з учасників комунікації, ситуації спілкування та тексту як його продукту.

Один з типів дискурсу – художній. Основними ознаками художнього дискурсу виступають: відтворення дійсності в образній формі; експресія як інтенсивність вираження; зображуваність; відсутність певної регламентації використання засобів та способів їх поєднання, будь-яких приписів; суб’єктивізм розуміння та відображення.

Основні мовні засоби художнього дискурсу, в тому числі і в тематично-маркованих художніх творах, які є предметом нашого дослідження:  
– наявність усього багатства найрізноманітнішої лексики, переважно конкретно-чуттєвої (назви осіб, речей, дій, явищ, ознак).

– використання емоційно-експресивної лексики (синонімів, антонімів, анонімів, фразеологізмів);  
– запровадження авторських новотворів (слів, значень, виразів, формування індивідуального стилю митця);  
– широке використання різноманітних типів речень, синтаксичних зв’язків.

Знаходження доказових і переконливих аргументів стає особливою проблемою в сучасному дискурсі. Цю проблему досліджує теорія, що отримала назву "теорія аргументації".

У логічному аспекті аргументація - різновид комунікативної діяльності, специфіка якої полягає в наведенні доводів (аргументів) з метою зміни позиції або переконань іншої сторони (аудиторії). Термін "аргументація" використовують удвох значеннях: процес; метод обґрунтування та переконання.

Дискурсу відгуків теж притаманні такі характеристики:

- емоційно експресивна лексика («...змушує повертатись туди знову й знову!!!», «Дякуємо! Так тримати!»)

- наявність найрізноманітнішої лексики (особливо велике різноманіття прикметників і прислівників: «привітні, ввічливі офіціанти», «чисто, спокійно, акуратно»)

- запровадження авторських новотворів («не паритись», «цукерки їхні теж смачнющі»).